

Forumsad

NASCE NEL 1999 DALL'ESIGENZA DI RAPPRESENTARE, A LIVELLO NAZIONALE, LE ORGANIZZAZIONI CHE FANNO SOSTEGNO A DISTANZA E I SUOI TANTI DONATORI. FAVORISCE LO SCAMBIO DI SINERGIE, PARTENARIATI, LA PARTECIPAZIONE A BANDI PUBBLICI E PRIVATI; È UNA RAPPRESENTANZA ALL'INTERNO DELLE ISTITUZIONI: CON L'AICS, ED È MEMBRO CONSIGLIO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE E DELLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO. FORNISCE UN SOSTEGNO PER IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE E L'ISCRIZIONE AL REGISTRO UNICO DELLA RIFORMA DEL TERZO SETTORE.

Fondazione con il Sud

È UN ENTE NON PROFIT PRIVATO NATO DALL'ALLEANZA TRA LE FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA E IL MONDO DEL TERZO SETTORE E DEL VOLONTARIATO, PER PROMUOVERE L'INFRASTRUTTURAZIONE SOCIALE DEL MEZZOGIORNO, CIOÈ PERCORSI DI COESIONE SOCIALE E BUONE PRATICHE DI RETE PER FAVORIRE LO SVILUPPO DEL SUD.

LA RETE GLOBALE DEL SOSTEGNO A DISTANZA PROMUOVE CITTADINANZA ATTIVA, PARTECIPAZIONE SOCIALE E RELAZIONI SOLIDALI

L'OBIETTIVO DEL PROGETTO È RAFFORZARE LA RETE IN TUTTE LE PROVINCE DEL SUD CON UNA INNOVATIVA METODOLOGIA RELAZIONALE E ORGANIZZATIVA, CON UNA DIFFUSA FORMAZIONE ALL'USO DEGLI STRUMENTI DIGITALI.

Hai Domande?

INDIRIZZO

FORUMSAD
VICOLO SCAVOLINO 61
ROMA, 00187

EMAIL

segreteria@forumsad.it

NUMBER

06.69921981

Engim Internazionale Formazione
Cooperazione Sviluppo:

leonardo.cottone@engiminternazionale.org

0921.922813



Comunicazione
sociale trasparente
e advocacy.
Social & Web
Marketing
operativo



Comunicazione sociale trasparente e advocacy

L'obiettivo generale dei moduli formativi è quello di rafforzare le competenze delle organizzazioni per pianificare e gestire attività di comunicazione sui temi sociali promossi dai diversi soggetti. Si proporrà qualche spunto sulla pianificazione e lo sviluppo di attività di advocacy, strategie comunicative che hanno l'obiettivo di fare pressione istituzionale e/o mobilitare il pubblico di riferimento e/o avviare campagne di sensibilizzazione con l'obiettivo di influenzare il cambiamento in determinati ambiti di azione delle singole organizzazioni (es. diritto alla cura dell'infanzia, ecc.).

Social & Web Marketing operativo

L'obiettivo generale dei moduli formativi è quello di fornire competenze per implementare e gestire una campagna di comunicazione strategica sui social network e sul web mediante produzione di contenuti, content curation e campagne ADS.



METODOLOGIA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso prevede il primo e l'ultimo incontro in sede, il resto si svolge online, all'interno di un'aula virtuale. Tutto quello di cui si ha bisogno per partecipare è un pc e una connessione; durante gli incontri si potrà interagire con il docente e gli altri partecipanti con domande e interventi.

Tra una sessione e l'altra i partecipanti saranno invitati a svolgere un'esercitazione per mettere in pratica ciò che si è imparato.

ALCUNE PILLOLE DEL PROGRAMMA DEL CORSO:

- Gli strumenti della comunicazione: tradizionali e digitali, quali sono e a cosa servono ;
- L'advocacy: una strategia e non una singola azione;
- Strutturare una linea editoriale;
- La scrittura in chiave marketing/SEO: l'importanza della parole

SEDE: Da Definire

DATA: Lunedì 24/09/2018

ORARI: 10.00 - 18.00